



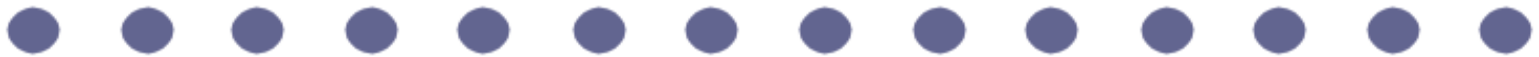
**EYRO – European Youth Remote Orchestra**

Project no: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028699

# EYRO

## Riktlinjer för kopiering

<https://www.eyroproject.eu>



## Innehållsförteckning

Introduktion	3
1. KOPIERING AV EYRO TRÄNINGSPROGRAMMET	5
2. LÄRA FRÅN EYRO UPPFÖRANDE OCH ENGAGEMENSAKTIVITETER	7
2.1 EYRO-partners uppsökande strategier	7
2.2 Planera uppsökande strategier	8
2.2.1 Strategi 1: Utnyttja samhällets resurser på bästa sätt	10
2.2.2 Strategi 2: Att på bästa sätt använda sociala medier som en gemenskap	11
2.2.3 Andra strategier för att komplettera och integrera din uppsökande kampanj	12
2.4 Planera engagemangsstrategier för ungdomar med färre möjligheter	14
2.4.1 Strategi 1: Planera engagemangsstrategier: anpassningsförmåga som en nyckelfaktor	15
2.4.2. Strategy 2: Evenemang och inspirerande talare för att fira möjligheter	16
2.4.3 Andra strategier för att komplettera och integrera din engagemangskampanj	18
3. LÄRA FRÅN EYRO MUSIC LABS	19
3.1. Etablera ett music lab	19
3.2. Hantera ett music lab	21
3.2.1 Musiklärarens roll och vikten av feedback	21

## Introduktion

Dessa riktlinjer för kopiering av projektet utvecklades som resultat 2 av EYRO-projektet, för att analysera omfattningen, potentialen och värdet av att använda musikorkester som ett verktyg för att främja ungdomars engagemang och social inkludering, med särskilt fokus på att orkestern blir en metafor och ett kraftfullt verktyg att ge utsatta ungdomar livskunskaper såsom förmågan att arbeta i ett "team", att sätta individuella och teammål realistiskt, samt att bli en väg för dem att engagera sig i kreativa produktiva processer och känna en känsla av tillhörighet till en gemenskap på lokal och EU-nivå.

Huvudsyftet med dessa riktlinjer är att erbjuda EU-institutioner och organisationer i hela EU som arbetar med utsatta ungdomar ett innovativt tillvägagångssätt för deras engagemang och sociala integration, samt ett verktyg för att främja en känsla av tillhörighet till EU. Musik valdes just för att den går över alla språkbarriärer och låter ungdomar arbeta effektivt tillsammans från början, och på så sätt undviker känslan av frustration, som kan vara en orsak till bristande motivation och avhopp. Ambitionen är att erbjuda olika intressenter över hela Europa en rad testade och positivt utvärderade strategier, med en stark potential att tillämpas på andra missgynnade grupper och användas i olika samhällen och kulturer. EYRO-projektpartners finns i Spanien, Italien, Sverige och Grekland och representerar en rad olika organisationer. Alla organisationer har breda nätverk och erfarenhet av att arbeta med missgynnade målgrupper.

EYRO-projektet utvecklade verktyg och ledde tre huvudstrategier:

1. Skapa ett **utbildningsprogram för musiklärare** för att lära sig att arbeta effektivt med unga människor, särskilt ungdomar med färre möjligheter. Detta innebär att förstå sin roll som facilitator av positiv gruppdynamik och lära sig att lära ut musik inte som ett mål i sig, utan som ett verktyg för att främja sociala integrationsprocesser och stödja unga människor i att utveckla livsfärdigheter. Läraren är ett föredöme och kan påverka självmedvetenhet och självkänsla, samt ge en syn på samhället och världen, som ska visa respekt och inkludering för alla. Att som musiklärare eller organisationer vara ansvarig för unga människors lärandeprocesser är ett ansvar som måste erkännas och skyddas. Lärare är "betydande vuxna" och deras arbete påverkar ungdomar ur olika perspektiv, och går utöver det faktiska ämnet för undervisningen;
2. Uppsökande och engagemang av unga människor med färre möjligheter att delta i **Music Labs**, eftersom musicerande användes i projektet som en strategi i sig för att involvera ungdomar i tränings- och utbildningsprogram. Genom musik får unga människor förmågan att lära sig nya saker, lugna ner sig, övervinna rädslor och skapa nya förväntningar, utveckla relationer och lära sig att samarbeta, skapa, uttrycka sig och njuta av livet. Att etablera och leda ett Music Lab för missgynnade ungdomar kräver en kombination av strategisk planering, samhällsengagemang och ett åtagande att tillhandahålla högkvalitativ musikutbildning;
3. Att använda **orkester** som en strategi, som att spela tillsammans i ett Music Lab som en del av en större enhet hjälper till att bekämpa isolering och kan stimulera ett antal mjuka färdigheter och utveckla/stärka grundläggande livsfärdigheter, såsom:
  - o träna lagarbete
  - o sätta upp realistiska mål

## EYROs riktlinjer för kopiering

- o engagera sig i en gemenskap
- o stimulera en känsla av tillhörighet till ett större lokalt, nationellt, internationellt samhälle.

Erfarenheterna från EYRO-projektpartners har varit rik och har gett mycket lärande under hela processen med att utbilda musklärare, etablera Music Labs och leda dem. Ett grundläggande steg mellan de två sistnämnda faserna är processen för uppsökande och fortsatt engagemang av unga deltagare i labben. Genom att implementera EYRO:s riktlinjer kan vilken organisation som helst skapa en uppfostrande miljö som ger unga individer möjlighet att frigöra sin potential genom musikens transformerande kraft.

I **det första avsnittet** kommer detta dokument att diskutera kopiering av EYROs utbildningsprogram för musklärare, som det första steget i att kopiera den övergripande upplevelsen. **Det andra avsnittet** analyserar strategier som användes av EYRO-projektpartners både för att nå ut och för fortsatt engagemang, samt utvärdera deras effektivitet inom de olika lokala/nationella områdena och utanför. **Det tredje och sista avsnittet** fokuserar på lärande från EYRO Music Labs. Alla avsnitt ger praktiska råd och bästa tips för att stödja kopieringen av EYRO-projektet. QR-koder finns i slutet av varje avsnitt för att få läsaren att hitta relevant information på projektets webbplats: <https://www.eyroproject.eu/>

Dessa riktlinjer har utvecklats av EYRO-projektpartnerskapet, ledd av Armonicamente (Italien). Detta projektresultat representerar en grundläggande hållbarhets- och överförbarhetsstrategi. Den kommer att spridas brett genom projektets webbplats, partners nätverk på nationell nivå och EU-nivå, sociala medier och genom multiplikatorevenemang i alla deltagande länder.

## 1. KOPIERING AV EYRO TRÄNINGSPROGRAMMET

EYRO-projektet utformades för att använda musik och orkester som en specifik strategi för att nå två huvudmål:

- o Uppsökande och engagemang av unga människor med färre möjligheter, eftersom att spela musik är en strategi i sig för att involvera ungdomar i tränings- och utbildningsprogram;
- o Orkester används som en strategi, eftersom att spela tillsammans som en del av en större enhet hjälper till att bekämpa isolering och kan stimulera ett antal mjuka färdigheter och utveckla/stärka grundläggande livsfärdigheter, såsom:
  - o Lagarbete
  - o Att sätta realistiska mål
  - o Engagera sig i en gemenskap
  - o Stimulera en känsla av tillhörighet till ett större lokalt, nationellt, internationellt samhälle.

För att uppnå dessa mål utvecklade EYRO-projektet ett mycket innovativt utbildningsprogram för musklärare, som fokuserar på hur man kan arbeta effektivt med unga utsatta människor genom musik och orkester. Eftersom programmet riktar sig till musklärare, innehåller programmet inte någon utbildningsmodul om att lära ut musik "i sig", utan fokuserar på att ge ny kompetens till musklärare, så att de kan arbeta effektivt med ungdomar, specifikt, men inte uteslutande, med utsatta ungdomar och unga med färre möjligheter. Det utvecklades som ett "modulbibliotek" som täcker ämnen baserat på tre huvudpelare:

<b>PELARE 1</b> ARBETA MED SÅRBARA UNGDOMAR OCH GRUPPDYNAMIK HOS UNGDOMAR	<b>PELARE 2</b> MUSIK OCH ORKESTERN	<b>PELARE 3</b> DIGITALA VERKTYG FÖR ATT STÖDJA ORKESTERN
- strategier för uppsökande och engagemang (upprätthålla motivationen i gruppen) - emotionell intelligens (särskilt empati, aktivt lyssnande, sätta realistiska mål etc) - Musik som ett verktyg för att främja sociala integrationsprocesser	- spela musik tillsammans: konceptet med en ungdomsorkester - orkestern som en metafor för individen i kollektivet (deltagande, engagemang, lagarbete, mål, ambitioner...) - Att tillhöra EU som ett bredare perspektiv för ungdomar	- spela sitt instrument inom en orkester - dynamik - spela på distans som orkester (användning av digital plattform) - undervisning i digital musikredigering och produktion

Inom varje pelare utvecklades specifika utbildningsmoduler under överinseende av projektsamordnaren och med bidrag från alla projektpartners. En del material skapades specifikt för detta projekt, medan annat material har anpassats från partners och andra goda exempel (för att säkerställa upphovsrätt). Modulerna är följande:

### EYRO-UTBILDNINGSPROGRAM FÖR MUSIKLÄRARE:

1. Introduktion till EYRO
2. Färdigheter inom emotionell intelligens
3. Orkestern: att spela tillsammans för att övervinna individen
4. Använda MUSIC LABS för att engagera utsatta ungdomar
5. Strategier för uppsökande och engagemang
6. EU som ett perspektiv för unga
7. Att lära sig spela med andra: orkestern
8. Dynamik i en orkester
9. Teknik för att stödja fjärrorkester
10. Avslut

Utbildningen är uppbyggd för att omfatta ca. 30 timmar. Programmet utvecklades gemensamt av EYRO-partnerskapet och utvärderades och testades noggrant innan det slutfördes. Den innehåller 9 utbildningsmoduler och den kan följas online av vilken musklärare som helst. Utbildningsprogrammet finns tillgängligt som en handbok som innehåller utbildningsmoduler och vägledningmaterial. EYRO-handboken är en grundläggande byggsten i projektet och en av dess hållbarhets- och överförbarhetsstrategier.

För mer information om EYROs utbildningsprogram för musklärare, besök webbplatsen:  
<https://www.eyroproject.eu/handbook/>

Eller skanna QR-koden för att ansluta:



## 2. LÄRA FRÅN EYRO UPPSÖKANDE- OCH ENGAGEMANGSAKTIVITETER

För att skapa klarhet i hela dokumentet, såväl som genom hela projektutvecklingen och genomförandet, har partnerskapet utvecklat klara definitioner av termerna "**uppsökande**" och "**engagemang**". Medan termen "uppsökande" syftar specifikt på strategier för att initialt involvera gruppmedlemmar i projektaktiviteter, bör termen "engagemang" ses i ett längre perspektiv, och hänvisar därför till både initialt och fortsatt engagemang i projektaktiviteter. Som en konsekvens, när man diskuterar engagemangsstrategier, är det grundläggande att fokusera på en strategi som anses användbar för att upprätthålla intresse och motivation hos målgruppen och på så sätt säkerställa deras fortsatta engagemang.

TYP AV STRATEGI	DEFINITION	TIDSPERSPEKTIV
<b>UPPSÖKANDESTRATEGI</b>	Strategi att initialt involvera målgruppsmedlemmar i projektaktiviteter. Detta kan innefatta olika sätt att komma i kontakt med dem, ge dem en möjlighet att lära sig, väcka deras intresse etc.	Kort till medellång sikt
<b>ENGAGEMENGSSTRATEGI</b>	Strategi användbar för att behålla intresse och motivation hos målgruppen. Det avser både initialt och fortsatt engagemang i projektaktiviteter. Det kan inkludera strategier för att göra inlärningsmöjligheter relevanta för specifika behov, utbildningsplatser tillgängliga etc.	Långsiktigt

### 2.1 EYRO-partners uppsökande strategier

Följande två tabeller sammanför forskning utförd i alla partnerländer (Spanien, Italien, Sverige och Grekland) för att visa utbudet av uppsökande verktyg som användes av EYRO-projektpartners i deras lokala sammanhang, samt effektiviteten hos dessa verktyg för att nå ut till målgruppen ungdomar med färre möjligheter. Tabellen nedan ger en allmän översikt över de olika verktyg som användes av projektpartners.

De unga från EYRO valdes ut genom partners väletablerade nätverk och uppsökande program. De primära urvalskriterierna var: ålder (16 till 25) och socialt underläge (till exempel: NEET, skolan som lämnats i förtid, migrationsbakgrund, missbruk, våldsoffer...). På grund av projektets särart var intresset för musik, inklusive förmågan att redan spela ett musikinstrument, ett ytterligare kriterium. Uppmärksamhet lades på att säkerställa en jämn könsfördelning i deltagandet.

### Fyra länders översikt över uppsökande verktyg och deras effektivitet för utsatta ungdomar

Kanal som användes av EYRO-projektpartners	Land	Effektivitet Skala: 1 = ej effektiv 2 = marginellt effektiv 3 = effektiv
Samhällsorganisationer och mötesplatser	SP, IT, SV, GR	3
Musikskolor/musikkurser	SP, IT, GR	1
Skolor	SV	1
Sociala medier	SP, IT, GR, SV	3
Affischer/broschyrer	SV	2

## 2.2 Planering av uppsökande strategier

I det här avsnittet kommer vi att analysera processen för att utveckla effektiva uppsökande strategier för målgruppen ungdomar med färre möjligheter, med syftet att skapa intresse hos gruppen att delta i Music Labs-aktiviteter som riktar sig specifikt till dem. Det här avsnittet talar om "strategier", eftersom vår erfarenhet har visat att det är förnuftigt att använda flera strategier för att vara mest effektiva.

Vi tror att planeringsprocessen är liknande för att utveckla uppsökande strategier för en specifik grupp inom ett samhälle och att den kan användas effektivt av organisationer som vill arbeta med vilken grupp som helst som ett preliminärt steg för att utveckla uppsökande strategier. Följande stycken beskriver dock strategier som är mycket specifika för EYRO-projektets målgrupp och som därför inte kan tas som de är och tillämpas på olika målgrupper.

Det första steget i en planeringsaktivitet för att nå din målgrupp bör handla om att skaffa så mycket information som möjligt om:

- Din målgrupp: Vilka är de unga du vill nå ut till och hur homogen/mångfaldig är gruppen?
- Ditt närområde och dess relevanta intressenter: vem bor i närområdet och vilka samhällsresurser/intressenter kan bli avgörande för att du ska nå ut till din målgrupp?

Den bästa planeringen för att utveckla din uppsökande strategi är att börja med att ställa dig själv alla frågor som föreslås i tabellen nedan. Såvida du inte redan har en fördjupad kunskap om din målgrupp och/eller ditt lokalsamhälle på grund av starka nätverk och samarbeten lokalt eller för att tidigare arbetat med den specifika målgruppen i samhället, är vårt råd att genomföra individuella intervjuer med medlemmar av målgruppen själv och med medlemmar i samhället i stort. Alternativt kan du organisera fokusgruppsmöten, där personer som representerar din målgrupp och dina lokala intressenter samlas.

## EYROs riktlinjer för kopiering

Känn din målgrupp	Känn ditt närområde	Lär känna dina intressenter
<ul style="list-style-type: none"><li>• Huvudsysselsättning</li><li>• Intressen</li><li>• Samhällsaktiviteter (engagemang)</li><li>• Samhällslokaler (tid spenderat)</li><li>• Teknik / sociala medier som används</li><li>• Mängd ledig tid</li><li>• Tid på dygnet tillgänglig för intresseaktiviteter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demografi</li><li>• Samhällslokaler som används</li><li>• Gemenskapsevenemang</li><li>• Gemenskapen intressegrupper</li><li>• Samhällsfrågor och resurser</li><li>• Volontärarbete i samhället</li><li>• Samhällspress</li></ul>	<p>Lokala myndigheter Ledare för samhällsintressen Evenemangsarrangörer Samhällsvolontärer Samhällsreportrar (för lokalpress)</p>

Denna övning kommer att ge en stark grund för att utveckla de bästa strategierna för att nå din målgrupp på de mest lämpliga sätten och för att kartlägga dina lokala resurser och intressenter, vilket kan vara avgörande för att stödja din uppsökande kampanj och göra den framgångsrik. Efter den här första planerings- och kartläggningsövningen kan du välja att anta flera strategier för att nå din målgrupp framgångsrikt. Avsnitten nedan kommer att föreslå de som har varit framgångsrika för EYRO-projektpartners och kommer att ge bra tips för att genomföra dem effektivt och effektivt.

### 2.2.1 Strategi 1: Utnyttja samhällets resurser på bästa sätt

Det lokala samhället erbjuder ovärderliga resurser för att stödja din uppsökande kampanj och det är klokt att utnyttja denna potential på bästa sätt och utnyttja den för att nå ut till din målgrupp på ett strategiskt sätt.

Du kanske redan har ett bra nätverk inom samhället, och du kanske därför kan börja involvera lokala organisationer och nyckelmedlemmar i samhället omedelbart. Å andra sidan, om du är en yngre organisation och ännu inte har så bra nätverk, kan du använda denna uppsökande kampanj som en möjlighet att bygga ett sådant nätverk, eftersom att ha starka nätverk är nyckeln till framgången för de flesta projektaktiviteter, särskilt när man ska försöka engagera "svårt att nå" grupper, som är fallet med EYRO-projektet.

#### STEG 1. Ha ett tydligt förslag till gemenskapen och dess medlemmar

För det första bör du se till att dina föreslagna aktiviteter kan gynna samhället och dess medlemmar och ha ett mycket tydligt sätt att presentera sitt värde för samhället.

#### STEG 2. Kartlägg dina samhällsresurser

För det andra bör du göra upp en tydlig karta över relevanta samhällsbaserade organisationer och nyckelaktörer i samhället, samt kartlägga mötesplatser som du potentiellt kan använda i din uppsökande kampanj och där evenemang kan organiseras. Lokalpress kan också vara en mycket bra kanal för att kommunicera till din målgrupp, genom annonser eller artiklar om dina föreslagna aktiviteter.

- ☺ Engagera dig med samhällsledare
- ☺ Engagera dig med samhällsbaserade organisationer så nära din målgrupp som möjligt
- ☺ Engagera dig i samhällslokaler
- ☺ Organisera evenemang
- ☺ Använd lokal press

#### BÄSTA TIPSEN FÖR ATT ANVÄNDA GEMENSKAPENS RESURSER



### 2.2.2 Strategi 2: Att på bästa sätt använda sociala medier som en gemenskap

Sociala medier bör betraktas som en "gemenskap", eller ett antal redan existerande gemenskaper, med aktivt engagerade medlemmar som diskuterar ämnen och känner en känsla av "tillhörighet". De flesta deltar i vardaglig kommunikation på sociala medier och man kan konstatera att de "tillhör" en virtuell gemenskap, såväl som till traditionella gemenskaper även om de flesta inte helt inser det. Sociala medier tillhandahåller ett virtuellt utrymme där människor kan engagera sig i specifika intressegrupper och diskussioner och regelbundet riktas mot specifika annonser, riktade mot dem på grund av deras kön, ålder, geografiska plats, arbete, hobbyer och olika intresseområden, ofta uttryckt omedvetet genom helt enkelt gilla eller kommentera offentliga inlägg.

#### STEG 1: Använd befintliga virtuella gemenskaper






Liknande dynamik gäller i den virtuella världen som i "verkliga livet". Precis som inom traditionella samhällen är det mycket enklare och mer effektivt att kommunicera till din målgrupp med hjälp av befintliga resurser inom gemenskaper de redan tillhör, än att övertyga dem att få information och råd genom att gå med i en ny gemenskap.

Därför är det mycket mer strategiskt och effektivt att använda sig av sociala medier som ett antal befintliga gemenskaper och använda den eller de kanaler som din målgrupp redan "tillhör", precis som man skulle göra med traditionella gemenskaper.

#### STEG 2: För ungdomar: använd Instagram, YouTube, Tik Tok

För en framgångsrik uppsökande strategi är det mest effektivt att använda en kanal/kanaler som din målgrupp känner till och där de är regelbundet aktiva. Enligt EYRO-projektpartners erfarenhet är Instagram, YouTube och Tik Tok de primära sociala mediekanalerna som används av målgruppen ungdomar.

Varför använda sociala medier:

-  Målgruppsförtrogenhet med tillgång inloggning, utseende och känsla
-  Regelbunden användning innebär att de sannolikt kommer att få regelbundna uppdateringar
-  Stöder sponsrade annonser och inlägg
-  Kan länkas till organisations- eller projektspecifika webbplatser
-  Kan länkas till andra sociala medier – speciellt YouTube

### DE BÄSTA TIPSEN FÖR ATT ANVÄNDA SOCIALA MEDIER-INIÄGG PÅ ETT EFFEKTIVT SÄTT



#### 2.2.3 Andra strategier för att komplettera och integrera din uppsökande kampanj

Baserat på din djupgående studie av din målgrupp kan du besluta dig för att slutföra din uppsökande kampanj genom att integrera ett mer direkt och individuellt tillvägagångssätt, som du kanske har funnit vara potentiellt effektivt. Att kommunicera med din målgrupp individuellt kan innebära att använda ett antal tillvägagångssätt: e-post, telefon, dörr till dörr. Dessa tillvägagångssätt bör användas för att komplettera andra strategier och skulle kunna gynnas av att man tidigare har genomfört gemenskapsbaserad uppsökande kampanj eller riktade inlägg på sociala medier, så att dina medlemmar i målgruppen kanske redan har hört talas om dina föreslagna aktiviteter tidigare.

- 😊 Använd direktkontakt om forskning visar att det är effektivt
- 😊 Använd dina forskningsdata för att kontakta människor på lämpligaste sätt (plats, tid etc.)
- 😊 Kombinera direktkontakt med andra strategier
- 😊 Hänvisa till gemenskapsbaserat stöd för ditt initiativ
- 😊 Ha en broschyr redo att dela, antingen på papper eller elektroniskt
- 😊 Se till att du inte stör människor när du kontaktar dem!

DE BÄSTA TIPSEN FÖR ATT ANVÄNDA DIREKTKONTAKT



## 2.3 EYRO-partners engagemangsstrategier

Det här avsnittet analyserar strategier som används av EYRO-projektpartners för att engagera ungdomar med färre möjligheter under projektverksamhetens varaktighet och på längre sikt. Dessa är strategier för att säkerställa att målgruppen, efter det initiala intresset som genererats genom användningen av strategierna som beskrivs i avsnittet ovan, finner en positiv inlärnings atmosfär, att aktiviteterna är anpassade till deras lärandebehov och slutligen att lärandet kan förbättra sina livskunskaper. Följande tabell sammanfattar projektpartners erfarenheter inom detta område.

**Fyra länders översikt över engagemangsstrategier och deras effektivitet för utsatta ungdomar:**

Engagemangsstrategi som använts av EYRO-projektets partners	Land	Effektivitet Skala 1-3
Engagemang av deltagare i musikval	ES, IT, GR, SW	3
Att lära sig att spela ett instrument på nybörjarnivå	SW	2
Action-inlärningsmetoder, konstant delning	ES, IT, GR, SW	3
Identifiering av mål/planering av deltagarna	ES, IT, GR, SW	3
Utbildningsarrangemang passar deltagarna (plats, tid etc)	ES, IT, GR, SW	3
Positiv icke-dömande, relation med lärare/grupp	ES, IT, GR, SW	3
Gratis vägledning under projektet	ES, IT, GR, SW	3
Övervakning, ständig feedback	ES, IT, GR, SW	3

## 2.4 Planera engagemangsstrategier för ungdomar med färre möjligheter

I det här avsnittet kommer vi att fokusera på hur du kan behålla intresset för din målgrupp efter en framgångsrik uppsökande kampanj och säkerställa ett fortsatt engagemang genom dina planerade aktiviteter såväl som på längre sikt. I detta avseende har att vara flexibel och anpassningsbar visat sig vara en av de viktigaste faktorerna för att säkerställa fortsatt engagemang och kommer att utforskas i detalj nedan.

Liksom i föregående avsnitt kommer vi här också att prata om "strategier", eftersom vår erfarenhet har visat att det behövs en mängd olika strategier för att säkerställa att gruppen förblir motiverad, intresserad och avhoppet reduceras till ett minimum (en liten grad av avhopp bör alltid förväntas).

Följande avsnitt kommer att beskriva engagemangsstrategier som har visat sig vara framgångsrika för EYRO-projektets partners som arbetar med unga människor med färre möjligheter i de inblandade länderna. Vi tror att de är tillämpbara i andra sammanhang i Europa och användbara av olika organisationer som arbetar med samma målgrupp, men också med missgynnade grupper i allmänhet.

### 2.4.1 Strategi 1: Planering av engagemangstrategier: anpassningsförmåga som en nyckelfaktor

#### **STEG 1. Planera dina sessioner och var redo att anpassa dig**

I din planering av Music Lab-sessioner bör du alltid säkerställa en viss nivå av anpassningsförmåga. Du bör fatta beslut om vad du vill ska innehålla på varje möte under utvecklingen av dina Music Labs. Huvudplanen ska inte ändras och kommer att levereras som planerat, men runt den bör du lämna dig själv möjligheten att göra val och introducera olika material utifrån dina deltagares förväntningar och specifika behov. Det betyder att du kan behöva improvisera och alltid vara redo att svara på frågor som rör till exempel gruppdynamik och uppläggningsen av sessionerna. Du kommer att behöva hantera "gruppen" under hela processen om du vill säkerställa att deltagarna förblir motiverade och intresserade och att de i slutet av upplevelsen känner sig bemyndigande i sin förmåga att delta i samhällslivet.

#### **STEG 2: Planera logistiken så att den passar deltagarna**

Unga människor kan ha ett hektiskt liv. Det är grundläggande att lab sessionerna anordnas på platser på dagar och tider som underlättar så mycket som möjligt för deltagarna att delta. Detta kräver flexibilitet från lärarnas sida om att anordna pass på tider som passar gruppen och möjlighet att anpassa pass till kortare eller längre tid, beroende på gruppens behov.

Om sessioner planeras som gruppaktiviteter ansikte mot ansikte är det också viktigt att söka en lämplig lokal, som ska vara lättillgänglig och lätt att nå med transport. Återigen kan det lokala samhället vara en ovärderlig resurs och kan ge ett lämpligt utrymme.

#### **STEG 2: Vikten av att möta förväntningarna: sätta upp mål tillsammans**

Det är mycket viktigt att organisera en första session med målsättning med gruppen, för att säkerställa att gruppens förväntningar är realistiska och kommer att uppfyllas under hela programmet. Det är avgörande att undvika besvikelse under processen, som tenderar att vara en av huvudfaktorerna som leder till avhopp.

Sessionen bör planeras på ett sådant sätt att det finns klarhet om vad deltagarna kan önska uppnå och, om förväntningarna visar sig vara olika, att läraren kan anpassa dem positivt och hjälpa varje deltagare att sätta upp specifika mål för själva, samt övergripande mål för gruppen som ska uppfyllas i slutet av aktiviteterna och föras vidare av deltagarna till verkliga upplevelser.

Ibland kan insikten att det finns mycket mer att lära, upplevas som ett "icke-resultat" av deltagarna, men denna insikt är i sig ett resultat och ett steg längre i en inlärnings väg. Läraren bör förklara detta från början, så att deltagarna inte känner sig avskräckta under inlärningsprocessen.

#### **STEG 3: Skapa en säker lärmiljö**

Forskning visar att majoriteten av vuxna lär sig genom att göra, och tenderar att relatera mer till livserfarenhet. Under dina sessioner, se till att du använder "deltagande" metoder, alltid uppmuntra deltagarna att dela sina egna livserfarenheter, diskutera ämnen och delta aktivt i sessionerna. För att kunna göra detta är det viktigt att tränaren kan bygga upp förtroende och en positiv, säker, icke-dömande miljö.

## EYROs riktlinjer för kopiering

- 😊 Planera dina sessioner så att de passar deltagarna
- 😊 Underlätta deltagande så mycket som möjligt (anpassa plats, dagar, tid etc för att passa behov)
- 😊 Sätt upp mål tillsammans för att möta förväntningarna
- 😊 Säkerställ en icke-dömande miljö

### DE BÄSTA TIPSEN FÖR ATT UPPMANA DELTAGANDE



#### 2.4.2. Strategi 2: Evenemang och inspirerande talare för att fira möjligheter

Öppna evenemang kan vara mycket motiverande och kan representera en möjlighet för elever att lyssna på inspirerande berättelser och hitta nya stimuli för att fortsätta på sin inlärnings väg eller använda sitt lärande i verkliga livet, samt att fira sina erfarenheter och prestationer.

##### STEG 1: Bestäm ditt syfte

Öppna evenemang kan anordnas när som helst före, under eller efter Music Lab-sessionerna, beroende på vad du vill uppnå:

**Före:** Om du vill involvera fler personer i sessionerna eller om du vill att din grupp ska börja med höga förväntningar och fullt motiverade;

**Under:** Om du vill hålla farten och engagera din grupp i att dela mer öppet om sin lärande upplevelse. Dessutom, om du planerar en ny cykel av Music Lab-sessioner och vill använda detta som en ny möjlighet till uppsökande verksamhet;

**Efter:** Elevfirande evenemang för att erkänna prestationer och utdelning av pris (den lokala

borgmästarens och familjernas engagemang föreslås). Sådana evenemang kan vara en mycket bra uppsökande strategi mot nya deltagare för framtida Music Lab-sessioner.

### STEG 2: Välj en plats

Att välja en mötesplats kan vara mycket strategiskt för att uppmuntra till deltagande av det bredare samhället och stöd vid att organisera och marknadsföra evenemanget.

### STEG 3: Bjud in gästföreläsare och involvera deltagare som nyckelaktörer

Det är mycket effektivt att bjuda in gästföreläsare, som kan berätta sin historia och göra möjligheten att använda lärande i verkligheten mer konkret och påtaglig för din deltagargrupp. Gästföreläsare bör vara så nära målgruppen som möjligt, och det skulle vara idealiskt om de var kända medlemmar av själva samhället. Detta har potential att öka ett bredare deltagande, samt att låta deltagarna relatera till dem mer direkt och kanske identifiera sig med sin berättelse för att hitta motivation och inspiration för sig själva.

Du bör också se till att din grupp av deltagare är involverade som nyckelaktörer och har en möjlighet att stå i centrum för att berätta för andra om sina erfarenheter och prestationer.

### STEG 4: Reklam för evenemanget

För att evenemang ska bli framgångsrika är det avgörande att de annonseras på lämpligaste sätt och i god tid. Som nämnts ovan kan det breda samhället representera en ovärderlig resurs för att stödja dig i organisationen och i marknadsföringen av evenemanget genom lokal press, nyhetsbrev, direkta e-postmeddelanden, återinlägg på sociala medier och, mycket viktigt, mun till mun.

- 😊 Organiserade öppna evenemang för att motivera och inspirera
- 😊 Bjud in inspirerande gästföreläsare
- 😊 Planera när du ska organisera utifrån syfte (före, under, efter träningsprogrammet)
- 😊 Gör dina deltagare till nyckelaktörer i evenemanget

## DE BÄSTA TIPSEN FÖR ATT ORGANISERA EVENEMANG



### 2.4.3 Andra strategier för att komplettera och integrera din engagemang kampanj

Andra engagemang strategier skulle kunna användas för att säkerställa fortsatt intresse och motivation hos din målgrupp. De bör baseras på din bedömning av behov och resurser till ditt förfogande, inklusive lokalsamhällets samarbete för att stödja dina aktiviteter.

En användbar strategi som testats av EYRO-partners är att ge deltagarna en-till-en-support vid olika tidpunkter, för särskilda omedelbara behov.

En annan positiv strategi är att involvera dina deltagare i att undervisa sina nya kamrater i fortsättningen av Music Lab-sessioner över tid. De kan till exempel bli coachande volontärer själva, eller vara gästföreläsare vid evenemang som anordnas i syfte att ytterligare rekrytera och kan bli en resurs för dig organisatoriskt.

😊 Ge en-till-en-support

😊 Gör dina deltagare till "volontärer" för nya kamrater



### 3. LÄRA FRÅN EYRO MUSIC LABS





EYRO Musiklärare arbetar med unga människor i informella undervisningsmiljöer, Music Labs. Det är ”säkra” lärmiljöer för unga, där de går igenom en lärandeprocess som utvecklar deras förmåga att spela musik bättre och att spela inom orkestern sammanhang.

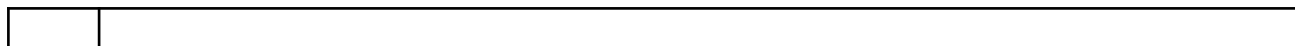
Genom att gå igenom denna inlärningsprocess och utveckla dessa förmågor som grupp, under ledning av musiklärare som har fått en bättre förståelse för sin roll i denna process, lär de sig också ”mjukare” förmågor och har möjlighet att stärka grundläggande livsfärdigheter, t.ex. som lagarbete; förmågan att sätta realistiska mål individuellt och som ett team; aktivt engagera sig i en gemenskap och därför lära sig att de har en roll inom en gemenskap och ett bredare samhälle. Upplevelsen vill ytterst uppnå utvecklingen av en känsla av tillhörighet till ett större lokalt, nationellt, internationellt samhälle.

Att etablera och leda ett Music Lab för missgynnade ungdomar kräver en kombination av strategisk planering, samhällsengagemang och ett åtagande att tillhandahålla högkvalitativ musikutbildning. Genom att implementera EYRO:s riktlinjer kan vilken organisation som helst skapa en uppfostrande miljö som ger unga individer möjlighet att frigöra sin potential genom musikens transformerande kraft. Genom musik får unga människor förmågan att lära sig nya saker, lugna ner sig, övervinna rädslor och skapa nya förväntningar, utveckla relationer och lära sig att samarbeta, skapa, uttrycka sig och njuta av livet. EYRO-partnerskapet skapade en guide: "**Etablera och hantera ett music Lab för att stärka missgynnade ungdomar: En omfattande guide**", som ger praktiska råd och förslag.

#### 3.1. Etablera ett music Lab

Att skapa ett music lab för unga människor som står inför ekonomiska och sociala nackdelar är ett kraftfullt initiativ som kan förändra liv genom musikens universella språk. Guiden "**Etablering och hantering av ett music Lab för att stärka eftersatta ungdomar: En omfattande guide**", delar upp installationsprocessen för ett music Lab i definierade steg:

	<p><b>Identifiera och definiera målgruppen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiera åldersgruppen och demografin för de missgynnade ungdomarna som du vill tjäna;</li> <li>- Förstå de unika utmaningar de står inför och skraddarsy programmet därefter.</li> </ul>
	<p><b>Bedöm de musikaliska intressena och målen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genomföra undersökningar eller intervjuer för att bedöma målgruppens musikaliska intressen och ambitioner;</li> <li>- Identifiera potentiella genrer, instrument eller stilar som resonerar med dem.</li> </ul>
	<p><b>Säkra resurser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skaffa nödvändiga musikinstrument, utrustning och ett lämpligt utrymme för labbet.</li> </ul>
	<p><b>Skapa en stödjande miljö</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Designa ett välkomnande och inkluderande utrymme som främjar kreativitet och samarbete;</li> <li>- Se till att labbet är utrustat med bekväma sittplatser, korrekt belysning och ljudisolering, där det är möjligt.</li> </ul>








Även om dessa steg är väsentliga för att etablera ett Music Lab, är det viktigt att komma ihåg att praktikanternas sociala – kulturella och ekonomiska sammanhang alltid bör beaktas.

#### DE BÄSTA TIPSEN FÖR ATT ETABLERA ETT MUSIC LAB



### 3.2. Hantera ett music lab

Det första övervägandet efter att ha etablerat ett Music Lab handlar om hur man säkerställer att unga människor känner sig välkomna, bekväma, att deras inlärningsprocess är meningsfull och stödjer deras övergripande personliga utveckling. Guiden "**Etablera och driva ett music lab för bemyndigande av missgynnade ungdomar: En omfattande guide**", fokuserar på några viktiga råd för musiklärare och organisationer som hanterar Music Labs. Nedan följer några grundläggande läro punkter för EYRO-partnerskapet:

	<p><b>Individuella instruktioner (vid behov)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skraddarsy instruktioner efter deltagarnas individuella behov och kompetensnivåer;</li> <li>- Ge möjligheter till en-till-en mentorskap med erfarna musiker (vid behov).</li> </ul>
	<p><b>Teknikintegration</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Använd digitala verktyg och programvara för att förbättra lärande upplevelser;</li> <li>- Introducera programvara för musikproduktion, online handledning och virtuella samarbetsplattformar.</li> </ul>
	<p><b>Prestations Möjligheter</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisera regelbundna konserter eller gemensamma framträdanden;</li> <li>- Uppmuntra deltagarna att visa upp sina framsteg och främja en känsla av prestation.</li> </ul>
	<p><b>Holistiskt förhållningssätt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inkorporera musikteori, historia och kulturell kontext i läroplanen;</li> <li>- Betona vikten av lagarbete, disciplin och uthållighet i musikundervisningen.</li> </ul>
	<p><b>Grundläggande tekniker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Håll det enkelt: insistera inte på att lära dem hur man skriver eller läser musik. Att spela ett instrument är sättet för dem att börja älska musik;</li> <li>- Snabbt resultat: Börja med en enkel låt - ett snabbt resultat får dem att tro på sig själva.</li> </ul>

#### 3.2.1 Musiklärarens roll och vikten av feedback

En grundläggande aspekt av att hantera ett Music Lab är processen med kontinuerlig utvärdering och förbättring. Att som musiklärare eller ungdomsorganisationer är ansvarig för unga människors lärandeprocesser ett ansvar som måste erkännas och skyddas. Att som musiklärare eller organisationer är ansvarig för unga människors lärandeprocesser ett ansvar som måste erkännas och skyddas. Lärare är "betydande vuxna" och deras arbete påverkar ungdomar från olika perspektiv, och går utöver själva undervisningsämnet. Läraren är ett föredöme och kan påverka självmedvetenhet och självkänsla, samt ge en syn på samhället och världen, som ska visa respekt och inkludering för alla.

DE BÄSTA TIPSEN FÖR ATT HANTERA ETT MUSIC LAB



För mer information om EYRO Music Labs, besök webbplatsen: <https://www.eyroproject.eu/music-labs/>

Eller skanna QR-koden för att ansluta:



För mer information om EYRO-projektet, besök webbplatsen: <https://www.eyroproject.eu/>

Eller skanna QR-koden för att ansluta:



**Project n. 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028699** Europeiska kommissionens stöd för produktionen av detta material utgör inte ett stöd för innehållet som endast återspeglar författarnas åsikter, och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning som kan göras av informationen häri.