



EYRO – European Youth Remote Orchestra

Proyecto no: 2021-1-ES02-KA220-YOU-000028699

EYRO
Guía para la replicación

<https://www.eyroproject.eu>

Tabla de contenido

Introducción.....	3
1. REPLICANDO EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EYRO.....	5
2. APRENDIENDO DE LAS ACTIVIDADES DE ALCANCE Y COMPROMISO DE EYRO.....	7
2.1 Las estrategias de alcance de los socios de EYRO.....	7
2.2 Planificando estrategias de alcance.....	8
2.2.1 Estrategia 1: Aprovechando al máximo los recursos comunitarios.....	10
2.2.2 Estrategia 2: Aprovechando al máximo las redes sociales como comunidad.....	11
2.2.3 Otras estrategias para complementar e integrar tu campaña de alcance.....	12
2.4 Planificación de estrategias de participación para jóvenes con menos oportunidades.....	14
2.4.1 Estrategia 1: Planificación de estrategias de participación: la adaptabilidad como factor clave.....	15
2.4.2. Estrategia 2: Eventos y oradores inspiradores para celebrar las oportunidades.....	17
2.4.3 Otras estrategias para complementar e integrar tu campaña de participación.....	18
3. APRENDER DE LOS EYRO MUSIC LABS.....	19
3.1. Establecimiento de un Laboratorio de Música.....	20
3.2. Gestión de un Laboratorio de Música.....	20
3.2.1 El papel del profesor de música y la importancia de la retroalimentación.....	21

Introducción

La guía para la replicación se desarrollará como el Resultado 2 del proyecto EYRO, para analizar el alcance, potencial y valor de usar la orquesta musical como herramienta para fomentar el compromiso juvenil y la inclusión social. Se enfoca especialmente en la orquesta como metáfora y herramienta poderosa para proporcionar a los jóvenes vulnerables habilidades vitales como la capacidad de trabajar en equipo, establecer objetivos individuales y de equipo de manera realista, y convertirse en un canal para su participación en procesos productivos creativos y sentir un sentido de pertenencia a una comunidad a nivel local y de la UE.

El propósito principal de esta guía es ofrecer a las instituciones y organizaciones de la UE que trabajan con jóvenes vulnerables un enfoque innovador para su compromiso e inclusión social, así como una herramienta para fomentar un sentido de pertenencia a la UE. La música fue elegida precisamente porque trasciende todas las barreras lingüísticas y permite que los jóvenes trabajen juntos eficazmente desde el inicio, evitando así la sensación de frustración, que puede ser una causa de falta de motivación y abandono. La ambición es ofrecer a diferentes partes interesadas en Europa una gama de estrategias probadas y evaluadas positivamente, con un fuerte potencial para ser aplicadas a otros grupos desfavorecidos y utilizadas en diferentes comunidades y culturas. Los socios del proyecto EYRO están ubicados en España, Italia, Suecia y Grecia y representan una gama de diferentes organizaciones. Todas las organizaciones tienen amplias redes y experiencia trabajando con grupos objetivo desfavorecidos.

El proyecto EYRO desarrolló herramientas y pilotó tres estrategias principales:

- o Crear un **programa de formación para profesores de música** para aprender a trabajar eficazmente con jóvenes, particularmente aquellos con menos oportunidades. Esto implica entender su rol como facilitadores de dinámicas de grupo positivas y aprender a enseñar música no como un fin en sí mismo, sino como una herramienta para fomentar procesos de inclusión social y apoyar a los jóvenes en el desarrollo de habilidades para la vida.
- o Alcance y compromiso de jóvenes con menos oportunidades para participar en **Laboratorios de Música**, ya que tocar música se utilizó en el proyecto como una estrategia en sí misma para involucrar a los jóvenes en programas de formación y educativos.
- o Usar la **orquesta** como estrategia, ya que tocar juntos en un Laboratorio de Música como parte de una entidad mayor ayuda a combatir el aislamiento y puede estimular una serie de habilidades blandas y desarrollar/reforzar habilidades fundamentales para la vida.

EYRO Guía para la replicación

La experiencia de los socios del proyecto EYRO ha sido enriquecedora y ha proporcionado numerosos aprendizajes durante el proceso de formación de profesores de música, establecimiento y gestión de los Laboratorios de Música. Un paso fundamental entre las últimas dos fases es el proceso de alcance y compromiso continuo de los jóvenes participantes en los laboratorios. Implementando las directrices de EYRO, cualquier organización puede crear un ambiente que empodere a los jóvenes para desbloquear su potencial a través del poder transformador de la música.

En la **primera sección**, este documento desarrolla la replicación del Programa de Formación EYRO para profesores de música. La **segunda sección** analiza las estrategias de alcance y compromiso continuo evaluando su efectividad. La **tercera sección** se centra en el aprendizaje de los Laboratorios de Música de EYRO, proporcionando consejos prácticos y recomendaciones para la replicación del proyecto. Los códigos QR al final de cada sección dirigen a información relevante en el sitio web del proyecto: <https://www.eyroproject.eu/>

La guía fue desarrollada por la asociación del proyecto EYRO, liderada por Armonicamente (Italia), representando una estrategia fundamental de sostenibilidad y transferibilidad, y se difundirán ampliamente.

1. REPLICANDO EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EYRO

El proyecto EYRO fue diseñado para utilizar la música y la orquesta como estrategias específicas para lograr dos objetivos principales:

1. Alcance y compromiso de jóvenes con menos oportunidades, utilizando la música como una estrategia en sí misma para involucrar a los jóvenes en programas de formación y educativos.
2. Uso de la orquesta como estrategia, ya que tocar juntos como parte de una entidad mayor ayuda a combatir el aislamiento y puede estimular una serie de habilidades blandas y desarrollar/reforzar habilidades fundamentales para la vida, tales como:
 - Trabajo en equipo
 - Establecimiento de objetivos realistas
 - Participación en una comunidad
 - Estimulación de un sentido de pertenencia a una comunidad más amplia a nivel local, nacional e internacional.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto EYRO desarrolló un programa de formación muy innovador para profesores de música, centrado en cómo trabajar efectivamente con jóvenes vulnerables a través de la música y la orquesta. Dirigido a profesores de música, el programa no incluye módulos de enseñanza musical "per se", sino que se enfoca en proporcionar nuevas competencias a los profesores de música para que puedan trabajar efectivamente con la juventud, particularmente, pero no exclusivamente, con jóvenes vulnerables y con menos oportunidades. Se desarrolló como una "biblioteca de módulos" que abarca temas basados en tres pilares principales.

PILAR 1 TRABAJANDO CON JÓVENES VULNERABLES Y DINÁMICAS DE GRUPO JUVENILES	PILAR 2 MÚSICA Y LA ORQUESTA	PILAR 3 HERRAMIENTAS DIGITALES PARA APOYAR LA ORQUESTA
- Estrategias de alcance y compromiso (mantener la motivación en el grupo) - Inteligencia emocional (particularmente empatía, escucha activa, establecimiento de objetivos realistas, etc.) - La música como herramienta para fomentar procesos de inclusión social	- Tocar música juntos: el concepto de una orquesta juvenil - La orquesta como metáfora del individuo en el colectivo (participación, compromiso, trabajo en equipo, objetivos, ambiciones...) - Pertenencia a la UE como una perspectiva más amplia para los jóvenes	- Tocar tu instrumento dentro de una orquesta - Dinámicas - Tocar de manera remota como orquesta (uso de plataformas digitales) - Enseñanza de edición y producción musical digital

Dentro de cada pilar, se desarrollaron módulos de formación específicos bajo la supervisión del coordinador del proyecto y con la contribución de todos los socios del proyecto. Algunos materiales se crearon específicamente para este proyecto, mientras que otros se adaptaron de los socios y otras buenas prácticas existentes (asegurando los derechos de autor). Los módulos son los siguientes:

PROGRAMA DE FORMACIÓN EYRO PARA PROFESORES DE MÚSICA:

1. Introducción a EYRO
2. Habilidades de Inteligencia Emocional
3. La orquesta: tocar juntos para superar lo individual
4. Usando LABORATORIOS DE MÚSICA para involucrar a jóvenes vulnerables
5. Estrategias de alcance y compromiso
6. La UE como perspectiva para los jóvenes
7. Enseñando a tocar con otros: la orquesta
8. Dinámicas de una orquesta
9. Tecnología para apoyar la orquesta remota
10. Cierre

La formación está estructurada para cubrir aproximadamente 30 horas. El programa fue desarrollado conjuntamente por la asociación EYRO, evaluado rigurosamente y pilotado antes de su finalización. Contiene 9 módulos de formación y se puede seguir en línea de manera independiente por cualquier profesor de música. El programa de formación está disponible como un Manual que contiene módulos de formación y materiales de orientación. El Manual EYRO es un bloque de construcción fundamental del proyecto y una de sus estrategias de sostenibilidad y transferibilidad.

Para más información sobre el programa de formación EYRO para profesores de música, por favor visita la página web: <https://www.eyroproject.eu/handbook/>

O escanear el código QR:



2. APRENDIENDO DE LAS ACTIVIDADES DE ALCANCE Y COMPROMISO DE EYRO

Para claridad en el documento y en el desarrollo e implementación del proyecto, la asociación ha desarrollado definiciones claras para los términos "**alcance**" y "**compromiso**". "Alcance" se refiere específicamente a estrategias para involucrar inicialmente a miembros del grupo objetivo en las actividades del proyecto, mientras que "compromiso" se considera en una perspectiva a largo plazo, refiriéndose tanto al compromiso inicial como al continuo en las actividades del proyecto. Es fundamental enfocarse en estrategias útiles para mantener el interés y la motivación del grupo objetivo, asegurando su compromiso continuo.

TIPO DE ESTRATEGIA	DEFINICIÓN	PERSPECTIVA DE TIEMPO
ESTRATEGIA DE ALCANCE	Estrategia para involucrar inicialmente a los miembros del grupo objetivo en las actividades del proyecto. Esto puede incluir diferentes formas de contacto con ellos, presentarles una oportunidad de aprendizaje, despertar su interés, etc.	Corto a medio plazo
ESTRATEGIA DE COMPROMISO	Estrategia útil para mantener el interés y la motivación en el grupo objetivo. Se refiere tanto al compromiso inicial como al continuado en las actividades del proyecto. Puede incluir estrategias para hacer que las oportunidades de aprendizaje sean relevantes para las necesidades específicas, hacer accesibles los lugares de aprendizaje, etc.	Largo plazo

2.1 Las estrategias de alcance de los socios de EYRO

Las siguientes tablas recopilan investigaciones realizadas en todos los países socios (España, Italia, Suecia y Grecia) para mostrar la variedad de herramientas de alcance utilizadas por los socios del proyecto EYRO en sus contextos locales, así como la efectividad de estas herramientas para llegar al grupo objetivo de jóvenes con menos oportunidades.

Los jóvenes de EYRO fueron seleccionados a través de las redes comunitarias bien establecidas y el programa de alcance de los socios. Los criterios de selección primarios fueron: edad (16 a 25) y desventaja social (por ejemplo: NEET, abandonos escolares tempranos, antecedentes migratorios, adicciones, víctimas de violencia...). Además, debido a la especificidad del proyecto, el interés en la música, incluida la capacidad de tocar ya un instrumento musical, fue un criterio adicional. Se prestó atención a asegurar el equilibrio de género en la participación.

La visión general de cuatro países sobre las herramientas de alcance y su efectividad para jóvenes vulnerables

Canales usados por los socios de EYRO	País	Efectividad
		Escala: 1 = no efectivo 2 = poco efectivo 3 = efectivo
Organizaciones y espacios comunitarios	ES, IT, SW, GR	3
Escuelas de música/cursos de música	ES, IT, GR	1
Escuelas	SW	1
Redes sociales	ES, IT, GR, SW	3
Posters/folletos	SW	2

2.2 Planificando estrategias de alcance

En esta sección, analizaremos el proceso de desarrollo de estrategias de alcance efectivas para el grupo objetivo de jóvenes con menos oportunidades, con el propósito de generar interés en el grupo para participar en actividades de Music Labs dirigidas específicamente a ellos. Esta sección habla sobre "estrategias", porque nuestra experiencia ha demostrado que es sensato utilizar múltiples estrategias para ser más efectivos.

Creemos que el proceso de planificación es similar para desarrollar estrategias de alcance para cualquier grupo específico dentro de una comunidad y que podría ser utilizado efectivamente por organizaciones que deseen trabajar con cualquier grupo como una etapa preliminar para desarrollar estrategias de alcance. Los siguientes párrafos, sin embargo, esbozan estrategias que son muy específicas para el grupo objetivo del proyecto EYRO y, por lo tanto, no pueden ser tomadas tal cual y aplicadas a diferentes grupos objetivo.

El primer paso en cualquier actividad de planificación para alcanzar a tu grupo objetivo debería relacionarse con adquirir tanta información como sea posible sobre:

- Tu grupo objetivo: ¿quiénes son los jóvenes a los que quieres llegar y cuán homogéneo/diverso es el grupo?
- Tu área local y sus partes interesadas relevantes: ¿quién vive en el área local y qué recursos de la comunidad / partes interesadas podrían convertirse en instrumentales para que puedas llegar a tu grupo objetivo?

El mejor proceso de planificación para desarrollar tu estrategia de alcance es comenzar preguntándote todas las preguntas sugeridas en la tabla a continuación. A menos que tengas un conocimiento profundo de tu grupo objetivo y/o de tu comunidad local debido a redes y colaboraciones fuertes localmente o por haber trabajado previamente con el grupo objetivo específico en la comunidad, nuestro consejo es llevar a cabo entrevistas individuales con miembros

EYRO Guía para la replicación

del propio grupo objetivo y con miembros de la comunidad más amplia. Alternativamente, podrías organizar reuniones de grupos focales, reuniendo a personas que representen a tu grupo objetivo y a tus partes interesadas locales.

Conoce a tu grupo objetivo	Know your local area	Know your stakeholders
<ul style="list-style-type: none">• Principales ocupaciones• Intereses / pasatiempos• Actividades comunitarias (participación)• Lugares comunitarios (tiempo dedicado)• Tecnología / redes sociales utilizadas• Cantidad de tiempo libre• Horario disponible para actividades de interés	<ul style="list-style-type: none">• Demografía• Lugares comunitarios utilizados• Eventos comunitarios• Grupos de interés comunitario• Temas y recursos comunitarios• Voluntariado en la comunidad• Prensa comunitaria	<ul style="list-style-type: none">• Autoridades locales• Líderes de grupos de interés comunitario• Organizadores de eventos• Voluntarios comunitarios• Reporteros comunitarios (para la prensa local)

Este ejercicio proporcionará una sólida base para desarrollar las mejores estrategias para llegar a tu grupo objetivo de la manera más adecuada y para mapear los recursos y partes interesadas de tu comunidad local, que pueden ser instrumentales para apoyar tu campaña de alcance y hacer que tenga éxito. Después de este ejercicio inicial de planificación y mapeo, puedes optar por adoptar múltiples estrategias para llegar con éxito a tu grupo objetivo. Las secciones a continuación sugerirán las que han tenido éxito para los socios del proyecto EYRO y te brindarán consejos útiles para llevarlas a cabo de manera eficiente y efectiva.

2.2.1 Estrategia 1: Aprovechando al máximo los recursos comunitarios

La comunidad local ofrece recursos invaluable para ayudar a respaldar tu campaña de alcance, y es sabio aprovechar al máximo este potencial y aprovecharlo para llegar a tu grupo objetivo de manera estratégica.






Es posible que ya tengas una buena red dentro de la comunidad, y, por lo tanto, puedas empezar a involucrar a organizaciones locales y miembros clave de la comunidad de inmediato. Por otro lado, si eres una organización más joven y aún no tienes una red sólida, puedes utilizar esta campaña de alcance como una oportunidad para construir una red, ya que tener redes comunitarias sólidas es clave para el éxito de la mayoría de las actividades del proyecto, especialmente cuando se trata de involucrar a grupos "difíciles de alcanzar", como es el caso del proyecto EYRO.

PASO 1. Tener una propuesta clara para la comunidad y sus miembros

En primer lugar, debes asegurarte de que tus actividades propuestas puedan beneficiar a la comunidad y sus miembros, y tener una forma muy clara de presentar su valor a la comunidad.

PASO 2. Mapear los recursos de tu comunidad

En segundo lugar, debes elaborar un **mapa claro de las organizaciones basadas en la comunidad y actores clave en la comunidad**, así como mapear los **lugares comunitarios** que podrías potencialmente utilizar en tu campaña de alcance y donde podrían organizarse eventos. La prensa local también podría ser un canal muy efectivo para comunicarte con tu grupo objetivo, a través de anuncios o artículos sobre tus actividades propuestas.

-  Involúcrate con "líderes" de la comunidad
-  Involúcrate con organizaciones basadas en la comunidad lo más cerca posible de tu grupo objetivo.
-  Involúcrate en lugares comunitarios.
-  Organizar eventos
-  Utiliza la prensa local

TOP TIPS FOR MAKING THE BEST USE OF COMMUNITY RESOURCES



2.2.2 Estrategia 2: Aprovechando al máximo las redes sociales como comunidad

Las redes sociales deben considerarse como una "comunidad" o un conjunto de comunidades ya existentes, con miembros activamente comprometidos que discuten temas y sienten un sentido de "pertenencia". La mayoría de las personas participan en la comunicación cotidiana de las redes sociales y se puede afirmar que "pertenecen" a una comunidad virtual, al igual que a comunidades tradicionales, aunque la mayoría de las personas a menudo no se dan cuenta completamente de ello. Las redes sociales proporcionan un espacio virtual donde las personas pueden participar en grupos y discusiones de interés específico y son regularmente objeto de anuncios específicos dirigidos a ellas debido a su sexo, edad, ubicación geográfica, trabajo, pasatiempos y diferentes áreas de interés, a menudo expresados sin saberlo a través de simples "me gusta" o comentarios en publicaciones públicas.

PASO 1: Utiliza las comunidades virtuales existentes

Las mismas dinámicas se aplican en el mundo virtual como en la "vida real". Al igual que dentro de las comunidades tradicionales, es mucho más simple y efectivo comunicarse con tu grupo objetivo utilizando los recursos existentes dentro de las comunidades a las que ya pertenecen, que convencerlos de obtener información y consejos a través de unirse a una nueva comunidad.

Por lo tanto, es mucho más estratégico y efectivo aprovechar las redes sociales como un conjunto de comunidades existentes y utilizar el canal o canales a los que tu grupo objetivo ya "pertenece", exactamente como lo harías con las comunidades tradicionales.

PASO 2: Para jóvenes, utiliza Instagram, YouTube y TikTok

Para una estrategia de alcance exitosa, es más efectivo utilizar un canal o canales con los que tu grupo objetivo esté familiarizado y donde estén regularmente activos. Según la experiencia de los socios del proyecto EYRO, Instagram, YouTube y TikTok son los principales canales de redes sociales utilizados por el grupo objetivo de jóvenes.

Por qué usar redes social:

- 😊 La familiaridad del grupo objetivo con el acceso, el inicio de sesión y la apariencia
- 😊 La regularidad de uso significa que es probable que reciban actualizaciones periódicas
- 😊 Admite anuncios y publicaciones patrocinadas
- 😊 Puede vincularse a sitios web específicos de la organización o del proyecto
- 😊 Puede vincularse a otras redes sociales, especialmente YouTube

CONSEJOS PRINCIPALES PARA HACER UN USO EFECTIVO DE LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES



2.2.3 Otras estrategias para complementar e integrar tu campaña de alcance

Basándote en tu estudio en profundidad de tu grupo objetivo, es posible que decidas completar tu campaña de alcance integrando un enfoque más directo e individual, que hayas encontrado potencialmente efectivo. La comunicación individual con tu grupo objetivo podría involucrar el uso de varios enfoques: correo electrónico, teléfono, puerta a puerta. Estos enfoques deben utilizarse para complementar otras estrategias y podrían beneficiarse de haber llevado a cabo previamente una campaña de alcance comunitario o publicaciones dirigidas en redes sociales, de modo que los miembros de tu grupo objetivo ya hayan oído hablar de tus actividades propuestas antes.

EYRO Guía para la replicación

- 😊 Utiliza el contacto directo si la investigación demuestra que es efectivo
- 😊 Utiliza los datos de tu investigación para contactar a las personas de la manera más apropiada (ubicación, momento, etc.)
- 😊 Combina el contacto directo con otras estrategias
- 😊 Haz referencia al apoyo basado en la comunidad para tu iniciativa
- 😊 Tener un folleto listo para compartir, ya sea en papel o electrónicamente
- 😊 Asegúrate de no molestar a las personas cuando te pongas en contacto con ellas

CONSEJOS PRINCIPALES PARA HACER EL MEJOR USO DEL CONTACTO DIRECTO



2.3 Las estrategias de participación de los socios de EYRO

Esta sección analiza las estrategias utilizadas por los socios del proyecto EYRO para involucrar a jóvenes con menos oportunidades durante la duración de las actividades del proyecto y a largo plazo. Estas son estrategias para garantizar que, después del interés inicial generado a través del uso de las estrategias mencionadas en la sección anterior, el grupo objetivo encuentre un ambiente de aprendizaje positivo, que las actividades se adapten a sus necesidades de aprendizaje y, finalmente, que el aprendizaje pueda mejorar sus habilidades para la vida. La siguiente tabla resume la experiencia de los socios del proyecto en esta área.

Resumen de estrategias de participación y su efectividad para jóvenes vulnerables en cuatro países:

Estrategia de participación utilizada por los socios del proyecto EYRO	País	Efectividad Escala 1-3
Participación de los participantes en la selección de música	ES, IT, GR, SW	3
Enseñanza de tocar un instrumento a nivel de principiantes	SW	2
Métodos de aprendizaje-acción, compartición constante	ES, IT, GR, SW	3
Identificación de objetivos/planificación por parte de los participantes	ES, IT, GR, SW	3
Arreglos de formación que se adaptan a los participantes (ubicación, horario, etc.)	ES, IT, GR, SW	3
Relación positiva y sin juicios con los profesores / grupo	ES, IT, GR, SW	3
Asesoramiento gratuito durante el proyecto	ES, IT, GR, SW	3
Seguimiento, retroalimentación constante	ES, IT, GR, SW	3

2.4 Planificación de estrategias de participación para jóvenes con menos oportunidades

En esta sección, nos centraremos en cómo mantener el interés de tu grupo objetivo después de una exitosa campaña de alcance y garantizar una participación continua en tus actividades planificadas, tanto a corto como a largo plazo. En este sentido, la flexibilidad y la adaptabilidad se han demostrado como uno de los factores más importantes para garantizar una participación continua y se explorarán en detalle a continuación.

Al igual que en la sección anterior, aquí también hablaremos de "estrategias", porque nuestra experiencia ha demostrado que se necesitan diferentes estrategias para asegurarse de que el grupo siga motivado, interesado y que la deserción se reduzca al mínimo (siempre se debe esperar un

pequeño nivel de deserción).

Las siguientes secciones describirán las estrategias de participación que han demostrado ser exitosas para los socios del proyecto EYRO que trabajan con jóvenes con menos oportunidades en los países involucrados. Creemos que son aplicables en otros contextos en Europa y pueden ser utilizadas por diferentes organizaciones que trabajan con el mismo grupo objetivo, pero también con grupos desfavorecidos en general.

2.4.1 Estrategia 1: Planificación de estrategias de participación: la adaptabilidad como factor clave

PASO 1. Planifica tus sesiones y prepárate para adaptarte

En la planificación de tus sesiones de Music Lab, siempre debes asegurarte de tener cierto grado de adaptabilidad. Debes tomar decisiones sobre lo que deseas que sea el contenido de cada reunión durante el desarrollo de tus Music Labs. El plan principal no debe cambiar y se entregará según lo planeado, pero a su alrededor, debes dejarte la posibilidad de tomar decisiones e introducir diferentes materiales basados en las expectativas y necesidades específicas de tus participantes. Esto significa que es posible que necesites improvisar y estar siempre listo para responder preguntas relacionadas, por ejemplo, con la dinámica del grupo y la organización de las sesiones. Deberás gestionar el "grupo" durante todo el proceso si deseas asegurarte de que los participantes sigan motivados e interesados y de que, al final de la experiencia, se sientan empoderados en su capacidad para participar en la vida comunitaria.

PASO 2: Planifica la logística para adaptarse a los participantes

Los jóvenes pueden tener vidas ocupadas. Es fundamental que las sesiones del laboratorio se organicen en lugares, días y horarios que faciliten al máximo la asistencia de los participantes. Esto requiere flexibilidad por parte de los profesores para organizar sesiones en horarios que sean adecuados para el grupo y la posibilidad de adaptar las sesiones a tiempos más cortos o más largos, según las necesidades del grupo.

Si las sesiones están planeadas como actividades grupales en persona, también es importante buscar un lugar adecuado, que sea de fácil acceso y que se pueda llegar fácilmente en transporte. Una vez más, la comunidad local puede ser un recurso invaluable y puede proporcionar un espacio adecuado.

PASO 3: La importancia de cumplir expectativas: establecer objetivos juntos

Es muy importante organizar una sesión inicial de establecimiento de objetivos con el grupo, para garantizar que las expectativas del grupo sean realistas y se cumplan a lo largo del programa. Es crucial evitar la decepción durante el proceso, ya que tiende a ser uno de los principales factores que llevan a la deserción.

La sesión debe estar planificada de tal manera que haya claridad sobre lo que los participantes pueden desear lograr y, si se descubren expectativas diferentes, el profesor debe ser capaz de alinearlas positivamente y ayudar a cada participante a establecer objetivos específicos para sí mismos, así como objetivos generales para el grupo que se cumplirán al final de las actividades y que los participantes llevarán adelante en experiencias de la vida real.

En ocasiones, darse cuenta de que hay mucho más por aprender puede sentirse como un "no

resultado" para los participantes, sin embargo, esta realización en sí misma es un resultado y un paso adelante en un camino de aprendizaje. El entrenador debe explicar esto desde el principio, para que los participantes no se sientan desanimados durante el proceso de aprendizaje.

PASO 3: Crear un entorno de aprendizaje seguro

La investigación muestra que la mayoría de los adultos aprenden haciendo y tienden a relacionarse más con la experiencia de vida. En tus sesiones, asegúrate de utilizar metodologías "participativas", alentando siempre a los participantes a compartir sus propias experiencias de vida, discutir temas y participar activamente en las sesiones. Para lograr esto, es importante que el entrenador sea capaz de construir confianza y un entorno positivo, seguro y sin juicios.

- 😊 Planifica tus sesiones para adaptarse a los participantes
- 😊 Facilita la participación tanto como sea posible (adapta la ubicación, los días, el horario, etc., para satisfacer las necesidades)
- 😊 Establecer objetivos juntos para cumplir las expectativas
- 😊 Asegurar un entorno sin juicios

CONSEJOS PRINCIPALES PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN



2.4.2. Estrategia 2: Eventos y oradores inspiradores para celebrar las oportunidades

Los eventos abiertos pueden ser muy motivadores y pueden representar una oportunidad para que los aprendices escuchen historias inspiradoras y encuentren nuevos estímulos para continuar en su camino de aprendizaje o para aplicar su aprendizaje en la vida real, así como para celebrar su experiencia y logros

PASO 1: Decide tu propósito

Los eventos abiertos se pueden organizar en cualquier etapa antes, durante o después de las sesiones de Music Lab, dependiendo de lo que desees lograr:

Antes: Si desees involucrar a más personas en las sesiones o si desees que tu grupo comience con expectativas altas y esté completamente motivado.

Durante: Si desees mantener el impulso y involucrar a tu grupo en compartir más abiertamente su experiencia de aprendizaje. También, si estás planeando un nuevo ciclo de sesiones de Music Lab y desees utilizar esto como una nueva oportunidad de alcance.

Después: Eventos de celebración para los aprendices para reconocer logros y presentar premios (se sugiere la participación del alcalde local y las familias). Tales eventos pueden ser una muy buena estrategia de alcance hacia nuevos participantes para futuras sesiones de Music Lab.

PASO 2: Elegir un lugar

Elegir un lugar comunitario puede ser muy estratégico para fomentar la participación de la comunidad en general y apoyar en la organización y publicidad del evento.

PASO 3: Invitar a oradores invitados e involucrar a los participantes como actores clave

Es muy efectivo invitar a oradores invitados que puedan contar su historia y hacer que la posibilidad de utilizar el aprendizaje en la vida real sea más concreta y tangible para tu grupo de participantes. Los oradores invitados deben estar lo más cerca posible del grupo objetivo, y sería ideal que fueran miembros conocidos de la propia comunidad. Esto tiene el potencial de aumentar la participación general, así como permitir que los participantes se relacionen con ellos de manera más directa y, quizás, se identifiquen con su historia para encontrar motivación e inspiración para ellos mismos.

También debes asegurarte de que tu grupo de participantes esté involucrado como actores clave y tenga la oportunidad de estar en el centro de atención para contar a otros sobre su experiencia y sus logros.

PASO 4: Publicitar el evento

Para que los eventos sean exitosos, es crucial que se anuncien de la manera más apropiada y con suficiente antelación. Como se mencionó anteriormente, la comunidad en general puede representar un recurso invaluable para apoyarte en la organización y promoción del evento a través de la prensa local, boletines informativos, correos electrónicos directos, repeticiones en las redes sociales y, muy importante, el boca a boca.



Organiza eventos abiertos para motivar e inspirar



Invita a oradores invitados inspiradores

😊 Planifica cuándo organizarlo en función del propósito (antes, durante o después del programa de formación)

😊 Haz que tus participantes sean actores clave en el evento

CONSEJOS PRINCIPALES PARA ORGANIZAR EVENTOS



2.4.3 Otras estrategias para complementar e integrar tu campaña de participación

Otras estrategias de participación podrían utilizarse para garantizar un interés y motivación continuos en tu grupo objetivo. Deben basarse en tu evaluación de las necesidades y recursos disponibles, incluida la colaboración de la comunidad local para apoyar tus actividades.

Una estrategia útil probada por los socios de EYRO es proporcionar a los participantes apoyo individual en diferentes momentos, para necesidades inmediatas específicas.

Otra estrategia positiva es involucrar a tus participantes en la enseñanza a sus nuevos compañeros en la continuación de las sesiones de Music Lab a lo largo del tiempo. Podrían convertirse en voluntarios de apoyo, por ejemplo, o ser oradores invitados en eventos organizados con el propósito de reclutar a más participantes y pueden convertirse en un recurso para tu organización.

😊 Proporcionar apoyo individualizado

😊 Convertir a tus participantes en 'voluntarios' para sus nuevos compañeros



3. APRENDER DE LOS EYRO MUSIC LABS

Los profesores de música de EYRO trabajan con jóvenes en entornos de enseñanza informal conocidos como Laboratorios de Música. Estos Laboratorios de Música sirven como entornos seguros de aprendizaje para jóvenes individuos para mejorar sus habilidades musicales y colaborar en el contexto de una orquesta.





A medida que avanzan en su viaje musical bajo la guía de profesores de música que comprenden bien su papel, estos jóvenes también adquieren habilidades más suaves y tienen la oportunidad de fortalecer habilidades vitales para la vida. Estas habilidades incluyen el trabajo en equipo, el establecimiento de objetivos realistas individualmente y como equipo, la participación activa dentro de su comunidad y una creciente conciencia de su papel dentro de una comunidad y la sociedad en general. En última instancia, el objetivo es inculcar un sentido de pertenencia a una comunidad local, nacional e internacional más amplia.

Establecer y gestionar un Laboratorio de Música para jóvenes en situación de desventaja implica una planificación estratégica, la participación de la comunidad y un compromiso de proporcionar educación musical de alta calidad. Siguiendo las pautas de EYRO, cualquier organización puede crear un entorno enriquecedor que empodere a jóvenes individuos para que desbloqueen su potencial a través del poder transformador de la música. A través de la música, los jóvenes adquieren la capacidad de aprender cosas nuevas, encontrar calma, superar temores, crear nuevas expectativas, construir relaciones, aprender a cooperar, expresarse y disfrutar de la vida.

La asociación EYRO ha desarrollado una guía titulada "*Establecimiento y Gestión de un Laboratorio de Música para Empoderar a Jóvenes en Situación de Desventaja: Una Guía Integral*". Esta guía ofrece consejos prácticos y sugerencias para las organizaciones que deseen crear y administrar Laboratorios de Música en beneficio de jóvenes en situación de desventaja.

3.1. Establecimiento de un Laboratorio de Música

Crear un Laboratorio de Música para jóvenes que enfrentan desventajas económicas y sociales es una iniciativa poderosa que puede transformar vidas a través del lenguaje universal de la música. La guía *'Establecimiento y Gestión de un Laboratorio de Música para Empoderar a Jóvenes en Situación de Desventaja: Una Guía Integral'* divide el proceso de establecimiento de un Laboratorio de Música en pasos definidos:

	<p>Identificar y definir el grupo objetivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir el grupo de edad y la demografía de los jóvenes en situación de desventaja a los que desea atender; - Comprender los desafíos únicos que enfrentan y adaptar el programa en consecuencia.
	<p>Evaluación de los intereses y objetivos musicales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar encuestas o entrevistas para medir los intereses musicales y aspiraciones del público objetivo; - Identificar géneros, instrumentos o estilos musicales que conecten con ellos.
	<p>Asegurar recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir los instrumentos musicales necesarios, el equipo y un espacio adecuado para el laboratorio.
	<p>Crear un entorno de apoyo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un espacio acogedor e inclusivo que fomente la creatividad y la colaboración; - Asegurarse de que el laboratorio esté equipado con asientos cómodos, una iluminación adecuada y, en la medida de lo posible, aislamiento acústico.






Si bien estos pasos son esenciales para establecer un Laboratorio de Música, es importante tener en cuenta que siempre se debe tener en consideración el contexto socio-cultural y económico de los aprendices.

CONSEJOS PRINCIPALES PARA ESTABLECER UN LABORATORIO DE MÚSICA



3.2. Gestión de un Laboratorio de Música

La primera consideración después de haber establecido un Laboratorio de Música se relaciona con cómo garantizar que los jóvenes se sientan bienvenidos, cómodos, que su proceso de aprendizaje sea significativo y apoye su desarrollo personal en general. La guía '*Establecimiento y Gestión de un Laboratorio de Música para Empoderar a Jóvenes en Situación de Desventaja: Una Guía Integral*' se enfoca en algunos consejos clave para los profesores de música y las organizaciones que gestionan Laboratorios de Música. A continuación, se presentan algunos puntos de aprendizaje fundamentales de la asociación EYRO:

	<p>Instrucciones individualizadas (cuando sea necesario)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptar las instrucciones a las necesidades individuales y niveles de habilidad de los participantes; - Brindar oportunidades para la mentoría uno a uno con músicos experimentados (si es necesario).
	<p>Integración de la tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar herramientas y software digitales para mejorar las experiencias de aprendizaje; - Introducir software de producción musical, tutoriales en línea y plataformas de colaboración virtual.
	<p>Oportunidades de actuación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar recitales regulares, conciertos o actuaciones en la comunidad; - Animar a los participantes a mostrar su progreso, fomentando un sentido de logro.
	<p>Enfoque integral</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incorporar teoría musical, historia y contexto cultural en el plan de estudios; - Hacer hincapié en la importancia del trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia en la educación musical.
	<p>Técnicas básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manténlo sencillo: No insistas en enseñarles a escribir o leer música. Tocar un instrumento es la forma en que comienzan a amar la música; - Resultados rápidos: Comienza con una canción fácil: un resultado rápido les hará creer en sí mismos.

3.2.1 El papel del profesor de música y la importancia de la retroalimentación

Un aspecto fundamental de la gestión de un Laboratorio de Música es el proceso de evaluación y mejora continua. Como profesores de música u organizaciones juveniles, estar a cargo de los procesos de aprendizaje de los jóvenes es una responsabilidad que debe ser reconocida y protegida. Los profesores son "adultos significativos" y su trabajo impacta en los jóvenes desde diferentes perspectivas, y va más allá de la materia real que se enseña. El profesor es un ejemplo y puede influir en la autoconciencia y la autoestima, además de proporcionar una visión de la sociedad y el mundo, que debe mostrar respeto e inclusión para todos.

CONSEJOS PRINCIPALES PARA GESTIONAR UN LABORATORIO DE MÚSICA



Para obtener más información sobre los Laboratorios de Música EYRO, por favor visita la página web: <https://www.eyroproject.eu/music-labs/>

O escanea el código QR para conectarte:



Para obtener más información sobre el proyecto EYRO, por favor visita la página web:

<https://www.eyroproject.eu/>

O escanea el código QR para conectarte:



The central graphic features a large QR code enclosed in a white rounded square with a black border, which is itself inside a larger blue rounded square. Above this is a dark blue banner with the word 'EYRO' in yellow. At the top left is a yellow and blue striped circular graphic. At the top center are the logos for the Erasmus+ Programme of the European Union and EYRO (European Youth Mobility Orchestra). At the top right is a box labeled 'Project n.' with a vertical line to its right. At the bottom left is a blue and yellow wavy graphic. At the bottom right is a blue semi-circle with yellow dots.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

EYRO
EUROPEAN YOUTH MOBILITY ORCHESTRA

Project n.

EYRO

PLEASE SCAN QR CODE TO CONNECT

 www.eyroproject.eu

2021-1-ES02-KA220-YOU-000028699 *The European Commission support for the production of this material does not constitute an endorsement of the contents which reflects only the views of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.*